

STEHT IHRE  
WARE VORN,  
STEHEN WIR  
DAHINTER!



## Code of Conduct

Der POS TUNING Verhaltenscodex

**POS**TUNING<sup>®</sup>  
Udo Voßhenrich

... für mehr Erfolg am Point of Sale

[www.postuning.de](http://www.postuning.de)

# 1 Präambel

Wir von POS TUNING sind die Spezialisten für Optimierung am Point of Sale. Unser Motto: Steht die Ware vorn, stehen wir dahinter. Wir sorgen dafür, dass die Produkte am POS (Point of Sale)

- Verfügbar
- Sichtbar
- Und erreichbar sind.

Das führt nachhaltig zu Effizienz-, Ertrags- und Produktivitätssteigerungen sowie zu mehr Käuferzufriedenheit und einer erhöhten Kundenbindung.

POS Tuning ist ein kunden- und marktorientiertes Unternehmen. Oberstes Ziel ist die fehlerfreie Belieferung unserer Kunden mit qualitativ einwandfreien Produkten und Dienstleistungen, welche deren Erwartungen erfüllen. Produkte und Prozesse werden stets unter dem Gesichtspunkt des nachhaltigen Umweltschutzes und des ressourcensparenden Umgangs mit Energie und Wertstoffen betrachtet.

POS Tuning pflegt ein partnerschaftliches Verhältnis mit seinen Kunden und Lieferanten. Unser Ziel ist stets eine langfristige, vertrauensvolle Kooperation zu beidseitigem Nutzen.

Professionelles Verhalten im Geschäftsleben, Integrität und Erhalt unserer ausgezeichneten Reputation sind wichtige Eckpunkte unseres Selbstverständnisses. Dabei möchten wir sicherstellen, dass wir Menschen und Umwelt mit Respekt behandeln und sozial verantwortlich handeln. Selbstreflexion im Zusammenhang mit unserem Auftreten unter ethischen Gesichtspunkten zählt bei uns dazu. Vor diesem Hintergrund ist der nachfolgende Code of Conduct (Verhaltenskodex) verfasst worden:

Der Code of Conduct der POS TUNING GmbH & Co. KG beruht auf den folgenden allgemein anerkannten Richtlinien:





## 2 Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien

Die Einhaltung aller geltenden Gesetze und Vorschriften ist für uns selbstverständlich – sowohl auf nationaler und internationaler Ebene. Nur so kann unser Geschäftserfolg weltweit gesichert werden.

Jeder Mitarbeiter/jede Mitarbeiterin ist verpflichtet, die Rechtsordnung zu beachten und ist persönlich verantwortlich für die Einhaltung der Vorschriften und Gesetze in seinem Arbeitsgebiet.

Alle Führungskräfte müssen ihrer Vorbildfunktion gerecht werden und ein hohes Maß an sozialer und ethischer Kompetenz zeigen. Sie sind verantwortlich, die grundlegenden Gesetze, Vorschriften und unternehmensinternen Regeln zu kennen, die für ihren Verantwortungsbereich relevant sind.

## 3 Mitarbeiter als Repräsentant des Unternehmens

Jeder Mitarbeiter / jede Mitarbeiterin ist sich bewusst, dass wir mit unserem Handeln und Verhalten als Vertreter des Unternehmens wahrgenommen werden.

Mit unserem Verhalten und unserer Arbeit unterstützen wir den wirtschaftlichen Erfolg und tragen zur positiven Wahrnehmung von POS TUNING bei.

## 4 Produktsicherheit und Produktqualität

POS Tuning ist ein kunden- und marktorientiertes Unternehmen. Oberstes Ziel ist die fehlerfreie Belieferung unserer Kunden mit qualitativ einwandfreien Produkten und Dienstleistungen, welche deren Erwartungen erfüllen.

Die hohen Qualitätsansprüche unserer Kunden bei unseren Produkten sind die Maßgabe für unser Handeln. Ein zentraler Leitgedanke ist die Sicherung von Qualität sowie die Sicherheit unserer Produkte. Qualität ist für uns ein dynamischer Prozess, der ständigen Verbesserungen von sowohl Produkt als auch Prozessqualität.

## 5 Fairer Wettbewerb, Kartellrecht und Korruption

Die Regeln des fairen Wettbewerbs werden von uns stets geachtet und der Austausch sensibler Informationen (Preise, Preisänderungen, Margen und Rabatte) werden unterlassen. Die weltweiten existierenden Kartellgesetze sind für uns verpflichtend. Korruption und Korruptionsversuche jeglicher Art, einschließlich Erpressung und Bestechung und sonstige gesetzeswidrige Praktiken werden nicht geduldet.

## 6 Wahrung der Menschenrechte

Die Einhaltung der Menschenrechte sowie der Schutz von Gesundheit und Umwelt bilden einen wesentlichen Teil unserer gesellschaftlichen Verantwortung.

POS TUNING bekennt sich ausdrücklich zur Wahrung der Menschenrechte in ihrem Einflussbereich. Wir treten dafür ein, dass wir in keiner Form an Menschenrechtsverletzungen, weder direkt noch indirekt, beteiligt sind.

POS TUNING bekennt sich zum Verbot von jeglicher Form der Zwangs- und Kinderarbeit. Die Leistungen eines Arbeitnehmers müssen freiwillig erbracht werden. Auch von unseren Lieferanten erwarten wir, dass diese alle Menschen respektvoll und fair behandeln und dass in ihrem Wirkungsbereich die Menschenrechte gewahrt werden.



# 7 Mensch, Gesundheit und Umwelt

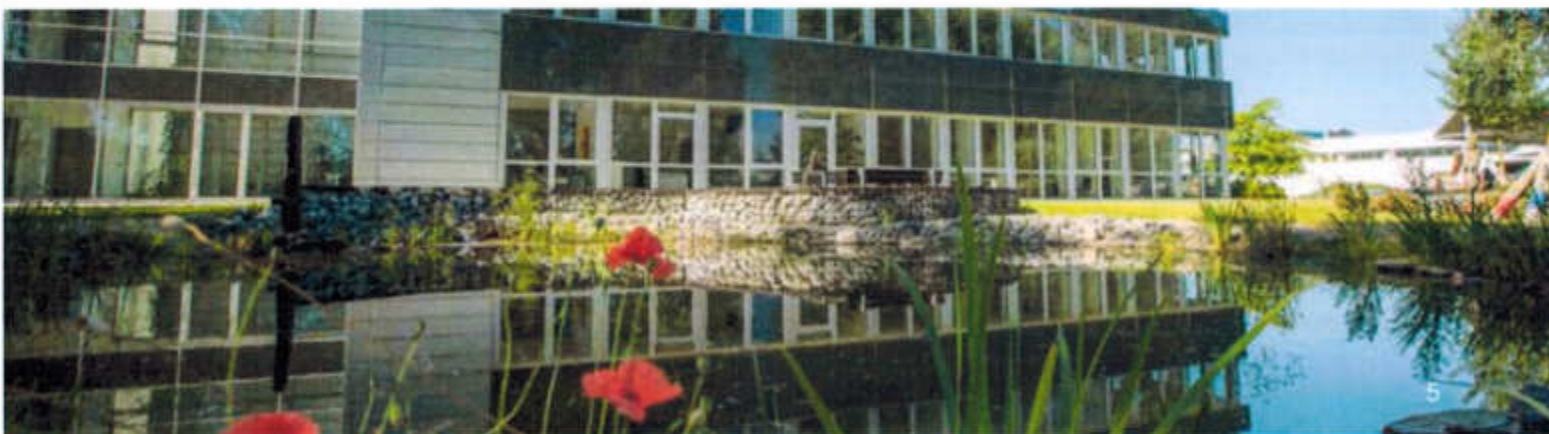
Als inhabergeführtes Unternehmen baut POS Tuning auf eine schlanke Organisation, transparente Kommunikationsprozesse und eine hohe Entscheidungskompetenz in den einzelnen Abteilungen. Die permanente Schulung und Befähigung unserer Mitarbeiter sichert eine hohe Prozessqualität. Die Förderung der Mitarbeiterzufriedenheit und des Qualitätsbewusstseins ist eine ständige Führungsaufgabe im gesamten Unternehmen. Als vorbildlicher Arbeitgeber schaffen wir Voraussetzungen für ein motivierendes und leistungsorientiertes Arbeitsklima, das die besten Kräfte anzieht und bindet.

Wir sorgen für faire Arbeitsbedingungen, ein gesundes und gefahrenfreies Arbeitsumfeld unserer Mitarbeiter. Wir halten uns an die gesetzlichen Regelungen zur Sicherung fairer Arbeitsbedingungen einschließlich solcher zur Entlohnung, zu Arbeitszeiten, zu Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz und zum Schutz der Privatsphäre.

Alle Arbeitnehmer haben das Recht auf Gleichbehandlung und Chancengleichheit. Jegliche Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Alter, Religion, Weltanschauung, Rasse, Gesellschafts-klasse, sozialem Hintergrund, Behinderung, ethnischer und nationaler Herkunft, Nationalität, Mitgliedschaft in Arbeitnehmerorganisationen einschließlich Gewerkschaften, politischer Einstellung, sexueller Orientierung oder sonstiger persönlicher Merkmale, zum Beispiel im Hinblick auf Beschäftigung, Arbeitsentgelt, Zugang zu weiterbildenden Maßnahmen, Beförderung, Beendigung des Arbeitsverhältnisses oder Pensionierung, ist unzulässig.

Mitarbeiterzufriedenheit, insbesondere die Vereinbarkeit von Familie und Beruf, ist uns sehr wichtig, so dass wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine eigene Großkindertagespflege eingerichtet haben.

Produkte und Prozesse werden stets unter dem Gesichtspunkt des nachhaltigen Umweltschutzes und des ressourcensparenden Umgangs mit Energie und Wertstoffen betrachtet. Der Umweltschutz ist uns ein besonderes Anliegen, daher legen wir Wert darauf, dass Umweltrisiken und negative Auswirkungen auf die Umwelt durch vorsorgende Maßnahmen möglichst gering gehalten werden. Wir achten in allen zugehörigen Unternehmen auf die Einhaltung der geltenden nationalen Umweltgesetze, -regelungen und -standards. Des Weiteren unterstützen wir den Einsatz von modernen, effizienten und umweltschonenden Technologien.



## 8 Gesellschaftliches Engagement

Die aktive Förderung von gemeinnützigen Einrichtungen und die Unterstützung einer Vielzahl von Projekten aus Sport, Jugendförderung, Forschung und Wissenschaft sowie Bildung und Erziehung liegen uns besonders am Herzen.

## 9 Datenschutz

Digitale Medien, Social Networks und Blogs gewinnen zunehmend an Bedeutung. Aufgrund der diversen Kommunikationskanäle, die wir zur Betreuung unserer Kunden täglich nutzen, ist der Datenbestand im Kundenstamm inklusive der Kontaktdaten unserer Ansprechpartner für uns jedoch eine zwingend notwendige Basis zur optimalen Kundenbetreuung. Wir versichern, dass die uns zur Verfügung stehenden Daten ausschließlich unserer Kommunikation mit den Kunden dienen.

Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben und alle Persönlichkeitsrechte unserer Ansprechpartner bleiben gewahrt. Ein eigener Datenschutzbeauftragter ist für die Einhaltung und Umsetzung verantwortlich.



# 10 Vertrauliche Informationen und Schutz des geistigen Eigentums

Jeder Mitarbeiter trägt zum Schutz des geistigen Eigentums von POS TUNING bei. Wir sind uns bewusst, dass geistiges Eigentum ein wertvoller Vermögenswert und Basis für den Erfolg des Unternehmens ist. Als geistiges Eigentum gelten Erfindungen, Prototypen, Produktkonzepte, Softwareentwicklungen sowie Details über Kunden und Lieferanten und andere Geschäftsgeheimnisse. Vertrauliche Informationen dürfen nicht an unbefugte Personen weitergegeben werden.

# 11 Einhaltung

Die Regeln, die in dieser Richtlinie enthalten sind, bilden einen Kernbestand unserer Unternehmenskultur. Jedem Mitarbeiter wird dieser Code of Conduct ausgehändigt. Die unternehmensweite Einhaltung dieser Richtlinie durch jeden einzelnen Mitarbeiter ist unverzichtbar und wird durch POS TUNING kontrolliert.

Bad Salzuffen, den 08.01.2018

  
**POS TUNING**  
 Udo Voßhenrich  
 GmbH & Co. KG  
 D 32107 Bad Salzuffen  
 Am Zuckerröhren 8  
 Telefon: +49 52 32 20 20 00 Fax: +49 52 32 20 20 10

Oliver Voßhenrich  
Geschäftsführender Gesellschafter

  
**POS TUNING**  
 Christoph Moser  
 Geschäftsführer

#### ANSPRECHPARTNER ZUM CODE OF CONDUCT/VERHALTENSKODEX

Jeder unserer Mitarbeiter und Geschäftspartner wird ermutigt, sich bei Kenntnis von Verstößen gegen diesen Code of Conduct/Verhaltenskodex oder besonstigen Verstößen gegen geltende Gesetze, Vorschriften oder unternehmensinterne Regelungen vertrauensvoll an Anlaufstellen der POS TUNING GmbH & Co. KG zu wenden. Erste Anlaufstelle ist der / die Beauftragte Elke Reineke (Marketing), e.reineke(at)postuning.com. Darüber hinaus können sich die POS TUNING Mitarbeiter auch an Ihre Führungskräfte oder die benannten Vertrauenspersonen im Unternehmen wenden. Hinweise werden während des gesamten Prozesses streng vertraulich behandelt.

Steht Ihre Ware vorn, stehen wir dahinter!



[www.postuning.com](http://www.postuning.com)

**POS**<sup>®</sup>**TUNING**  
*Udo Voßhenrich*

ZENTRALE DEUTSCHLAND

**POS TUNING Udo Voßhenrich GmbH & Co. KG**

Industriegebiet Meerbreite | Am Zubringer 8

32107 Bad Salzuffen | Deutschland

Fon +49(0) 5222-36965-0 | [info\(at\)postuning.com](mailto:info(at)postuning.com)